

Términos y condiciones para la Compra en Línea de Productos de FAPA (MUSEO DE LOS NIÑOS)

LOS CONTRATOS JURÍDICOS QUE SE SUSCRIBEN ENTRE UD (EN ADELANTE "EL USUARIO"). Y LA FUNDACIÓN AYÚDENOS PARA AYUDAR "FAPA" - MUSEO DE LOS NIÑOS (EN ADELANTE "EL MUSEO"), REGULAN LA VENTA EN LÍNEA DE ENTRADAS DENTRO DEL SITIO WEB DE FAPA (MUSEO DE LOS NIÑOS). SI NO ESTÁ DE ACUERDO CON LAS PRESENTES CONDICIONES, NO HAGA CLIC EN "ACEPTO" Y NO UTILICE EL SERVICIO DE COMPRA DE ENTRADAS EN EL SITIO WEB MENCIONADO.

EL USUARIO que desee realizar la Compra en línea, podrá hacerlo sujetándose a los Términos y Condiciones Generales, junto con todas las demás políticas y principios que rigen al MUSEO y que son incorporados al presente contrato por referencia.

El USUARIO debe leer, entender y aceptar todas las condiciones establecidas en los Términos y Condiciones Generales y en las Políticas de Privacidad, así como en los demás documentos incorporados a los mismos por referencia, los cuales tienen un carácter obligatorio y vinculante, previo a su registro como USUARIO de la página del MUSEO.

I. CAPACIDAD

La Compra sólo está disponible para personas que tengan capacidad legal para contratar, según la legislación costarricense. No podrán utilizar la Compra las personas que no tengan esa capacidad, los menores de edad, o USUARIOS del Museo que hayan sido suspendidos temporalmente o inhabilitados definitivamente. Si el USUARIO se registra como Empresa, debe tener capacidad para contratar a nombre de tal entidad y de obligar a la misma en los términos de este Acuerdo.

II. REGISTRO

Es obligatorio completar el formulario de registro en todos sus campos con datos válidos para poder utilizar la Compra que brinda EL MUSEO. El futuro USUARIO deberá completarlo con su información personal de manera exacta, precisa y verdadera con los Datos Personales y asume el compromiso de actualizar los Datos Personales conforme resulte necesario. EL MUSEO podrá utilizar diversos medios para identificar a sus USUARIOS, pero no se responsabiliza por la certeza de los Datos Personales provistos por sus USUARIOS. Los USUARIOS garantizan y responden, en cualquier caso, de la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de los Datos Personales ingresados.

EL MUSEO se reserva el derecho de solicitar algún comprobante y/o dato adicional a efectos de corroborar los Datos Personales, así como de suspender temporal o definitivamente a aquellos USUARIOS cuyos datos no hayan podido ser confirmados. En estos casos de inhabilitación, se dará de baja al USUARIO sin que ello genere derecho de algún derecho a resarcimiento.

El USUARIO accederá a su cuenta personal (en adelante "Cuenta") mediante el ingreso de su Apodo y clave de seguridad personal elegida (en adelante "Clave de Seguridad"). El USUARIO se obliga a mantener la confidencialidad de su Clave de Seguridad.

La Cuenta es personal, única e intransferible, y está prohibido que un mismo USUARIO registre o posea más de una Cuenta. En caso de que EL MUSEO detecte distintas Cuentas que contengan datos coincidentes o relacionados, podrá cancelar, suspender o inhabilitarlas.

El USUARIO será responsable por todas las operaciones efectuadas en su Cuenta, pues el acceso a la misma está restringido al ingreso y uso de su Clave de Seguridad, de conocimiento exclusivo del USUARIO. El USUARIO se compromete a notificar al MUSEO en forma inmediata y por medio idóneo y fehaciente, cualquier uso no autorizado de su Cuenta, así como el ingreso por terceros no autorizados a la misma. Se aclara que está prohibida la venta, cesión o transferencia de la Cuenta (incluyendo la reputación y calificaciones) bajo ningún título.

EL MUSEO se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud de registro o de cancelar un registro previamente aceptado, sin que esté obligado a comunicar o exponer las razones de su decisión y sin que ello genere algún derecho a indemnización o resarcimiento.

III. MODIFICACIONES DEL ACUERDO.

EL MUSEO podrá modificar los Términos y Condiciones Generales en cualquier momento haciendo públicos en el Sitio los términos modificados. Todos los términos modificados entrarán en vigor a los 10 (diez) días naturales de su publicación.

IV. PRODUCTOS PARA VENTA EN LÍNEA

EL MUSEO pone a disposición de los USUARIOS la venta de entradas al Museo de los Niños para visitas a todas las salas interactivas del Museo de los Niños, bajo las mismas condiciones y obligaciones que una entrada comprada en la Boletería del MUSEO DE LOS NIÑOS, por lo cual las entradas compradas en línea deberán acogerse al Reglamento de Uso del Museo de los Niños que se encuentra en la entrada principal y que deberá ser de conocimiento por parte del USUARIO.

Para hacer efectivo la compra de entradas, el USUARIO deberá completar el proceso de compra, según se indica en el sitio web. Una vez realizada esta transacción, el USUARIO deberá imprimir el comprobante de compra el cual le llegará a su correo electrónico de manera tal que sea legible el código QR con su respectiva numeración tal cual lo muestra en el siguiente ejemplo:



Este documento tiene que ser presentado impreso en el área de Control de Tiquetes del Museo de los Niños para hacer efectiva la compra, adicionalmente también puede presentar el documento almacenado en su celular el cual igualmente será verificado, el documento es al portador y solo podrá ser activado una sola vez. EL MUSEO se libera de toda responsabilidad por el uso de este documento. El canje del documento aplica solo en los días y horario normal de operación del Museo de los Niños.

V. PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN.

Para utilizar la Compra de entradas ofrecidas por EL MUSEO, los USUARIOS deberán facilitar determinados datos de carácter personal. Su información personal se procesa y almacena en servidores o medios magnéticos que mantienen altos estándares de seguridad y

protección tanto física como tecnológica. Para mayor información sobre la privacidad de los Datos Personales y casos en los que será revelada la información personal, se pueden consultar nuestras Políticas de Privacidad.

El USUARIO es responsable por el adecuado uso del sitio Web y deberá abstenerse de acceder, obtener y manipular información relevante y relacionada con otros USUARIOS. EL MUSEO no es responsable del uso inadecuado que terceros den al sitio Web y/o acceso no autorizado de terceros a la información del MUSEO de datos de carácter personal del USUARIO.

VI. OBLIGACIONES

6.1 Obligaciones del USUARIO/ Comprador. Al realizar la Compra el USUARIO acepta quedar obligado por la ley aplicable y las condiciones de venta incluidas en la descripción de la Entrada, y los reglamentos del Museo de los Niños, Términos y Condiciones Generales y demás políticas del MUSEO.

6.2. Obligaciones del Vendedor. EL MUSEO tiene capacidad legal para vender las Entradas al Museo de los Niños.

VII. PROHIBICIONES.

Los USUARIOS no podrán poner a la venta los productos adquiridos.

Este tipo de actividades será investigado por EL MUSEO y el infractor podrá ser sancionado con la suspensión o cancelación de la oferta e incluso de su registro como USUARIO del MUSEO y/o de cualquier otra forma que estime pertinente, sin perjuicio de las acciones legales a que pueda dar lugar por la configuración de delitos o contravenciones o los perjuicios civiles que pueda causar a los USUARIOS oferentes.

VIII. VIOLACIONES DEL SISTEMA O BASES DE DATOS.

No está permitida ninguna acción o uso de dispositivo, software, u otro medio tendiente a interferir tanto en las actividades y operación del MUSEO como en las cuentas o bases de datos del MUSEO. Cualquier intromisión, tentativa o actividad violatoria o contraria a las leyes sobre derecho de propiedad intelectual y/o a las prohibiciones estipuladas en este contrato harán pasible a su responsable de las acciones legales pertinentes, y a las sanciones previstas por este acuerdo, así como lo hará responsable de indemnizar los daños ocasionados.

IX. SANCIONES. SUSPENSIÓN DE OPERACIONES.

Sin perjuicio de otras medidas, EL MUSEO podrá advertir, suspender en forma temporal o inhabilitar definitivamente la Cuenta de un USUARIO o una publicación, iniciar las acciones que estime pertinentes y/o suspender la Compra si (a) se quebrantara alguna ley, o cualquiera de las estipulaciones de los Términos y Condiciones Generales y demás políticas del MUSEO; (b) si incumpliera sus compromisos como USUARIO; (c) si se incurriera a criterio del MUSEO en conductas o actos dolosos o fraudulentos; (d) no pudiera verificarse la identidad del USUARIO o cualquier información proporcionada por el mismo fuere errónea.

X. RESPONSABILIDAD.

EL MUSEO sólo pone a disposición de los USUARIOS un espacio virtual que les permite realizar la Compra de Entradas al Museo de los Niños mediante el sitio Web.

EL MUSEO no será responsable respecto de la existencia, calidad, cantidad, estado, integridad o legitimidad o de la veracidad de los Datos Personales ingresados por los USUARIOS.

El USUARIO conoce y acepta que al realizar operaciones mediante Internet lo hace bajo su propio riesgo. En ningún caso EL MUSEO será responsable por cualquier tipo de daños y/o perjuicios (incluyendo lucro cesante) que haya podido sufrir el USUARIO, debido a las operaciones realizadas o no realizadas a través del sitio museocr.org. EL MUSEO recomienda actuar con prudencia y sentido común al momento de realizar operaciones mediante Internet.

XI. ALCANCE DE LA COMPRA DE FAPA (MUSEO DE LOS NIÑOS).

La Compra se limitará a, y se agotará con la adquisición del Entradas, según realice la Compra el USUARIO. Por ende, esta relación no crea ningún vínculo o contrato de sociedad, de mandato, de franquicia, o relación laboral entre EL MUSEO y el USUARIO.

La Compra es irrevocable salvo en circunstancias excepcionales, tales como que EL MUSEO cambie sustancialmente la descripción de la Entrada después de realizada la Compra.

La Compra sólo será considerada válida y final, una vez que haya sido procesada por el sistema informático de EL MUSEO y del operador de la tarjeta de crédito utilizada en la transacción.

EL MUSEO no hará reembolso alguno a favor del USUARIO. No obstante, si por alguna circunstancia especial EL MUSEO estuviera obligado por ley a hacer reembolsos, EL MUSEO no hará reembolso de efectivo al USUARIO, sino que acreditará la suma a la misma tarjeta

que el USUARIO utilizó para realizar la compra en el sitio Web. EL MUSEO no se hará responsable por el tiempo en que el operador de la tarjeta demore en acreditar la suma a la misma tarjeta del USUARIO.

El USUARIO será responsable ante EL MUSEO si el operador de la tarjeta de crédito utilizada en la transacción se negara a abonar el importe de los comprobantes de venta o de transacciones procesadas electrónicamente cuando juzgue que éstos no se ajustan a las disposiciones, procedimientos y regulaciones o que sean aplicables en virtud de leyes o reglamentos que regulen la materia; o que a su juicio tengan indicios racionales que las respectivas operaciones son fraudulentas o ilegítimas aunque el centro de autorizaciones haya brindado un código de autorización.

El USUARIO exonera de toda responsabilidad civil y penal al MUSEO por cualquier tipo de irregularidad relacionada con las transacciones, no imputable a negligencia del MUSEO, por un mal uso de la tarjeta.

XII. FALLAS EN EL SISTEMA.

EL MUSEO no se responsabiliza por cualquier daño, perjuicio o pérdida al USUARIO causados por fallas en el sistema, en el servidor, en Internet o por el medio de tercero (“hacker”). EL MUSEO tampoco será responsable por cualquier virus que pudiera infectar el equipo del USUARIO como consecuencia del acceso, uso o examen de su sitio web o a raíz de cualquier transferencia de datos, archivos, imágenes, textos, o audio contenidos en el mismo. Los USUARIOS no podrán imputarle responsabilidad alguna ni exigir pago por daños y perjuicios (incluyendo lucro cesante) en virtud de dificultades técnicas o fallas en los sistemas o en Internet. EL MUSEO no garantiza el acceso y uso continuado o ininterrumpido de su sitio. El sistema puede eventualmente no estar disponible debido a dificultades técnicas o fallas de Internet, o por cualquier otra circunstancia ajena al MUSEO; en tales casos se procurará restablecerlo con la mayor celeridad posible sin que por ello pueda imputársele algún tipo de responsabilidad. EL MUSEO no será responsable por ningún error u omisión contenidos en su sitio web.

XIII. VIGENCIA

Las Entradas compradas al Museo por medio del sitio Web tendrán una vigencia máxima de tres meses a partir del momento de concretada la compra.

XIV. PROMOCIONES

Todas las promociones que estén vigentes en las boleterías del Museo de los Niños, tendrán la misma vigencia para los productos que sean comprados por internet, bajo las mismas condiciones del reglamento respectivo.

XV. PROPIEDAD INTELECTUAL. ENLACES

Los contenidos de las pantallas relativas a la Compras, como así también los programas, bases de datos, redes, archivos que permiten al USUARIO acceder y usar su Cuenta, son de propiedad del MUSEO y están protegidas por las leyes y los tratados internacionales de derecho de autor, marcas, patentes, modelos y diseños industriales. El uso indebido y la reproducción total o parcial de dichos contenidos quedan prohibidos, salvo autorización expresa y por escrito del MUSEO.

El Sitio puede contener enlaces a otros sitios web lo cual no indica que sean propiedad u operados por EL MUSEO. En virtud que EL MUSEO no tiene control sobre tales sitios, no será responsable por los contenidos, materiales, acciones y/o servicios prestados por los mismos, ni por daños o pérdidas ocasionadas por la utilización de los mismos, sean causadas directa o indirectamente. La presencia de enlaces a otros sitios web no implica una sociedad, relación, aprobación, respaldo del MUSEO a dichos sitios y sus contenidos.

XVI. INDEMNIZACIÓN.

El USUARIO indemnizará y mantendrá indemne al MUSEO, sus filiales, empresas controladas y/o controlantes, directivos, administradores, representantes y empleados, por cualquier reclamo o demanda de otros USUARIOS o terceros por sus actividades en el Sitio o por su incumplimiento los Términos y Condiciones Generales y demás políticas que se entienden incorporadas al presente o por la violación de cualesquiera leyes o derechos de terceros, incluyendo los honorarios de abogados en una cantidad razonable.

XVII. REGLAMENTOS.

Forman parte integral e inseparable de los Términos y Condiciones Generales, los siguientes documentos y/o secciones incorporados por referencia, donde se detallan políticas y/o Términos y Condiciones de diferentes servicios ofrecidos en el sitio. Los mismos se podrán consultar dentro del sitio mediante el enlace abajo provisto o accediendo directamente a las páginas correspondientes: a) Reglamento de Uso del Museo de los Niños y b) Reglamento de promociones.

XVIII. JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE.

Este acuerdo estará regido en todos sus puntos por las leyes vigentes en la República de Costa Rica.

Cualquier controversia derivada del presente acuerdo, su existencia, validez, interpretación, alcance o cumplimiento, será sometida a los tribunales competentes de la ciudad de San José, Costa Rica.

XIX. DOMICILIO.

Se fija como domicilio del MUSEO las oficinas administrativas, situadas en Calle 4, Avenida 9, San José, Costa Rica.

En caso de duda sobre los Términos y Condiciones Generales o demás políticas y principios que rigen al MUSEO puede llamar al teléfono (506) 22 58 49 29.

EL MUSEO se reserva el derecho a adoptar todas las medidas que considere razonablemente necesarias u oportunas para exigir y/o verificar el cumplimiento de cualquier disposición del presente Contrato. EL USUARIO reconoce que EL MUSEO tendrá derecho, sin responsabilidad alguna frente al USUARIO, a comunicar cualesquiera informaciones sobre su Cuenta a las autoridades del Estado, funcionarios públicos y/o terceros en caso de que EL MUSEO considere razonablemente necesario u oportuno comunicar dicha información para exigir y/o verificar el cumplimiento de cualquier disposición del presente Contrato.

EL USUARIO reitera su aceptación, libre, voluntaria, e incondicional, a la totalidad de los términos y condiciones establecidos en el presente contrato.